

TÉRMINOS DE SERVICIO

Fecha de la última actualización: 14 de febrero de 2024

Bienvenido a las tiendas de comercio electrónico, plataformas digitales, sitios web, aplicaciones (“aplicaciones”), widgets, blogs y demás ofertas en línea propiedad de sus filiales o empresas subsidiarias (colectivamente, “Student Brands”, “nosotros”, “nuestro” o “nos”), incluidos, entre otros, bartleby.com (“Bartleby”); studymode y las demás ofertas en línea (colectivamente, los “Servicios”) que publiquen enlaces hacia estos Términos de servicio (los “Términos de servicio”). Su uso y acceso a nuestros servicios específicos, junto con los Términos de servicio de Learnco disponibles [aquí](#) (los “Términos de servicio de Learnco”) (colectivamente, y según se modifique el caso de conflicto entre estos Términos de servicio y los Términos de servicio de Learnco, prevalecerán estos Términos de servicio. Los Servicios incluyen los Servicios de sorteos que ofrezca u opere Student Brands.

Revise los Términos detenidamente antes de utilizar los Servicios. Los Términos rigen el uso y/o acceso a los Servicios por parte de cada usuario (“usted” o “su”).

Al utilizar o acceder a los Servicios, usted reconoce y acepta que ha leído, entendido y acepta quedar obligado por los Términos. También reconoce que ha leído y entiende describen en la Política de [privacidad](#) correspondiente a los Servicios y al Contenido que utilice.

Los Términos afectan a sus derechos, responsabilidades y obligaciones de carácter jurídico, rigen su uso de los Servicios, son legalmente vinculantes, limitan la responsabilidad y le exigen que nos exima y que resuelva ciertas disputas mediante arbitraje individual. Tenga en cuenta que nada de lo contenido en los Términos afecta a sus derechos de legislación correspondiente, en la medida en que dichos derechos le resulten aplicables y no puedan limitarse ni excluirse.

Si no desea quedar obligado por los Términos ni los Términos adicionales correspondientes (definidos a continuación), no debe utilizar ni acceder a los Servicios y, cuando sea necesario, eliminar las descargas y aplicaciones de los Servicios.

En algunos casos, puede que esté sujeto a términos y condiciones, políticas y directrices diferentes o adicionales (“Términos adicionales”) que sean aplicables a ciertas ofertas adicionales se publicarán en los Servicios en relación con la oferta pertinente. En caso de conflicto entre estos Términos de servicio y los Términos adicionales, prevalecerán los Términos adicionales.

Los Términos y los Términos adicionales están sujetos a cambios en cualquier momento, por lo que le recomendamos que revise periódicamente todos los términos y condiciones. Cuando realizamos cambios sustanciales en los Términos o en los Términos adicionales correspondientes, publicaremos la(s) versión(es) actualizada(s), junto con una fecha de publicación y un aviso en los Servicios. En caso de que tenga estos Términos de servicio o los Términos de servicio de Learnco almacenados en caché en su navegador, el servicio de Learnco que le resulten a usted de aplicación serán las versiones más recientes de los Términos de servicio y los Términos de servicio de Learnco que aparecieron en caché.

Si usted considera inaceptable algún cambio en los Términos o Términos adicionales, debe detener su acceso y/o uso de los Servicios y, cuando corresponda, desinstalar los Servicios.

1. Titularidad; Sus derechos a utilizar los Servicios y el Contenido.

- a. **Titularidad.** Student Brands, nuestros licenciantes y demás terceros son los titulares de, o tienen el control de, los Servicios y todo su contenido (colectivamente, los “derechos de autor, patentes, marcas comerciales, marcas de servicio, nombres comerciales y todos los demás derechos de propiedad intelectual (“Propiedad intelectual”) sobre el Contenido y la Propiedad intelectual disponibles a través de los Servicios son propiedad de Student Brands, nuestros licenciantes u otros de autor, de marcas comerciales, de imagen comercial, de patentes y demás derechos y leyes en materia de propiedad intelectual y competencia desleal, tal como la mayor medida posible. Student Brands es propietaria de los derechos de autor en la selección, compilación, montaje, disposición y mejora del Contenido).
- b. **Sus derechos a acceder y utilizar los Servicios y el Contenido.** Su derecho a acceder y utilizar los Servicios y el Contenido está sujeto al estricto cumplimiento de los Términos adicionales correspondientes. Su derecho de acceso y uso de los Servicios y el Contenido terminará automáticamente en caso de incumplimiento de los Términos de servicio de Learnco, exclusivo, limitado y revocable por nuestra parte en cualquier momento y a nuestra absoluta discreción, sin previo aviso ni responsabilidad imputable. Dado que los Servicios y el Contenido es personal para usted, no puede cederlo ni transferirlo, resultando nulo todo intento al respecto. Únicamente para su uso personal siguientes constituyen los “Elementos autorizados”), Usted estará facultado a:
 - i. Exhibir, visualizar, utilizar y reproducir el Contenido en un ordenador, móvil u otro dispositivo que habilite o permita Internet (“Dispositivo”) (excluyendo el código fuente y objeto en forma bruta o de otro modo) tal como se le muestra;
 - ii. Con sujeción a los Términos adicionales correspondientes, si los Servicios incluyen una herramienta del tipo “Enviar a un amigo”, compartir e iniciar y enviar a uno o más de sus contactos una comunicación que incluya Contenido, o publicar nuestro Contenido en servicios de terceros (incluyendo, entre otros, herramientas de correo electrónico), si la herramienta está operativa, utilizar la herramienta para ello; no obstante, no habrá de hacerlo de manera que infrinja la ley correspondiente ni la imagen negativa para nosotros, y podrá únicamente enviar a destinatarios para cuyo contacto tenga permiso;
 - iii. Si los Servicios incluyen un enlace de “Descarga” junto a un artículo de Contenido (incluyendo, entre otros, una imagen, un icono, un fondo de pantalla, un tráiler, una fuente RSS), solo podrá descargar una única copia de dicho Contenido en un único Dispositivo;
 - iv. Descargar, instalar y utilizar una copia de cualquier software, incluidas aplicaciones, que pongamos a disposición en o a través de los Servicios únicamente en forma de código objeto ejecutable por máquina, y hacer una copia adicional a efectos de copia de seguridad; no obstante, usted no podrá descargar el Software, Student Brands no le transfiere la titularidad del Software (es decir, usted es propietario del medio en el que se registra el Software (que puede ser Student Brands y/o un licenciante externo de Software) conservará la titularidad completa del mismo); (ii) no puede copiar, distribuir ni crear obras derivadas a partir del Software, excepto según lo expresamente autorizado en los Términos o en los Términos de servicio de Learnco; (iii) no puede ceder, alquilar, arrendar ni prestar el Software a persona ni entidad alguna, transferir o ceder el Software resultará nulo y sin efecto; y (iv) no puede descompilar, desmontar, aplicar ingeniería inversa ni intentar reconstruir ideas subyacentes, técnicas de interfaz de usuario subyacentes ni algoritmos del Software por medio alguno, excepto en la medida en que la ley correspondiente;
 - v. En caso de ponerse a su disposición, obtener una cuenta personal registrada (y/o nombre de usuario y contraseña vinculados) en los Servicios con los mismos;
 - vi. Enlazar a los Servicios desde un sitio web u otro servicio en línea, siempre y cuando: (a) los enlaces solo incorporen texto, y no usen los nombres de Student Brands, (b) los enlaces y el contenido de su sitio web no sugieran afiliación alguna con Student Brands ni causen ninguna otra confusión, y (c) no representen a Student Brands ni a sus productos o servicios de forma falseada, engañosa, despectiva u ofensiva en general, ni incluyan contenido obsceno, lascivo, indecente, denigrante, violento, amenazante, intimidatorio o abusivo, ni que violen cualquier derecho de un tercero o sean de otro modo que Student Brands se reserva el derecho de suspender o prohibir en enlace a los Servicios por cualquier motivo, a su absoluta discreción, sin previo aviso; cualquier tipo de enlace con usted ni ningún tercero;
 - vii. Transmitir el Contenido mediante cualquiera de los widgets y/u otros reproductores de vídeo por Internet en streaming digital, si los hubiera, o

- viii. Utilizar cualquier otra funcionalidad que ofrezca expresamente Student Brands en o a través de los Servicios para su uso por parte de los usuarios, entre otras, la funcionalidad para crear y/o publicar Contenido generado por el usuario (según se define a continuación) y a cualesquiera Términos adicionales de las Suscripciones de uso.
- c. **Términos adicionales de las Suscripciones de uso.** Las compras de suscripciones de uso (p. ej., créditos, puntos y/o moneda virtual) o cualquier artículo virtual o cualquier artículo de Servicios son no reembolsables, carecen de valor monetario (es decir, no son una cuenta en efectivo o equivalente) y constituyen únicamente compras de uso que no son revocables, no cedibles, personales e intransferibles para utilizar esos artículos exclusivamente, aunque dichos artículos hayan venido con un plazo de duración determinado y sin efecto todo intento de transferir, ceder o vender o negociar en general dicha suscripción, independientemente de la forma o método empleados. En lugar de la anulación de la suscripción o de los artículos objeto de suspensión o finalización, excepto según se indique en los Términos adicionales correspondientes, nosotros no somos responsables de reparar ni reemitir ningún crédito o reembolso ni ninguna otra suma como resultado de la modificación por nuestra parte de un artículo virtual, o por pérdidas o daños debidos a un error, o a cualquier otro motivo.
- d. **Términos adicionales de Bartleby Tutor.** Las compras individuales de minutos para usar en sesiones de tutoría en tiempo real ofrecidas a través de Bartleby Tutor (90 días a partir de la fecha de compra). Los minutos no utilizados a partir de entonces no serán reembolsables ni se pueden canjear por crédito alguno u otros artículos de suscripciones a Bartleby Tutor expiran en caso de cancelación de la suscripción de Bartleby Tutor; los minutos no utilizados en el momento de dicha compra volverán a acreditarse en su cuenta.
- e. **Derechos de los demás.** Al utilizar los Servicios, debe respetar la Propiedad intelectual y los derechos de los demás y de Learneo. El uso no autorizado de los derechos de los demás y las leyes correspondientes, pudiendo dar lugar a responsabilidades civiles y penales que le serían imputables. Si cree que su uso de los Servicios, consulte la Sección 5 a continuación.
- f. **Reserva de todos los derechos no concedidos en cuanto a los servicios y el contenido.** Los Términos y cualesquiera Términos adicionales correspondientes limitados y estrictos de derechos de uso y acceso a los Servicios y al Contenido. No se podrá inferir ningún derecho ni licencia al amparo de fundamentos jurídicos propios, costumbre y usos del gremio ni de otro modo. **STUDENT BRANDS Y SUS LICENCIANTES Y DEMÁS TERCEROS SE RESERVAN EXPLICITAMENTE LOS DERECHOS QUE NO SE LE CONCEDAN EXPRESAMENTE.** Se prohíbe todo uso no autorizado de cualquier Contenido o de los Servicios para fines que no sean los que se describen en los Términos.
- g. **Servicios de terceros.** Nosotros no somos responsables de terceros ni de su(s) contenido, anuncio(s), aplicaciones o sitios (“Servicios de terceros”). Por ejemplo, podrían integrarse o vincularse a sitios, plataformas y aplicaciones de terceros que no controlamos nosotros. Del mismo modo, es posible que en o a través de dichos sitios se ofrezcan anuncios y contenido o servicios de terceros, que quizá tampoco controlamos. Esto quizá incluya la posibilidad de registrarse o iniciar sesión en dichos sitios y de terceros, y publicar contenido en sitios y servicios de terceros utilizando sus complementos disponibles en nuestros Servicios. Sea precavido en su relación con dichos sitios y políticas de [privacidad](#). Nosotros no asumimos ninguna responsabilidad por los Servicios de terceros ni seremos responsables de ningún daño causado por el uso de dichos sitios. Si deposita su confianza en Servicios de terceros. Si accede o utiliza los Servicios a través de Apple, Android o cualquier otra plataforma de un sistema operativo de terceros. Si accede a nuestras aplicaciones a través de Apple, consulte a continuación los Términos adicionales que le resultan aplicables y que se incorporan por referencia.
- h. **Términos correspondientes a Apple IOS.**
1. En la medida en que acceda a los Servicios a través de una aplicación móvil de Apple, usted reconoce que los Términos se concluyen entre usted y Apple (“Apple”) no es una parte de los Términos al margen de constituir un tercero beneficiario, conforme se contempla a continuación.
 2. La licencia que le otorga Student Brands en virtud de los Términos está sujeta a las Reglas de uso permitidas que se establecen en los Términos de uso de multimedia de Apple (consulte: <http://www.apple.com/legal/itunes/us/terms.html>) y a cualquier término de uso de terceros que corresponda a la licencia de Apple.
 3. Usted reconoce que Student Brands, y no Apple, es responsable de proporcionar los Servicios y el Contenido según se define en los Términos.
 4. Usted reconoce que Apple no tiene ninguna obligación de proporcionarle ningún servicio de mantenimiento o soporte técnico con respecto a la licencia de Apple.
 5. En la máxima medida en que la legislación correspondiente no lo prohíba, Apple no tendrá ninguna otra obligación de garantía con respecto a la licencia de Apple.
 6. Sin perjuicio de cualquier disposición en contrario en el presente documento, y con sujeción a los Términos, usted reconoce que, únicamente en lo que respecta a la licencia de Apple, Student Brands y no Apple es responsable de abordar cualquier reclamación que usted tenga en relación con los Servicios y el Contenido, o con su uso, entre otras: (A) reclamaciones de responsabilidad de producto; (B) cualquier reclamación en cuanto a que los Servicios no cumplen con algún requisito de la legislación de protección al consumidor o similar.
 7. Además, usted acepta que, si los Servicios o su acceso y uso de los mismos infringen los derechos de Propiedad intelectual de un tercero, no haremos investigación, defensa, resolución y descarga de dichas reclamaciones por infracción de Propiedad intelectual.
 8. Usted reconoce y acepta que Apple y las filiales de Apple son terceros beneficiarios de los Términos y que, tras su aceptación de los Términos que ha aceptado el derecho) a hacer cumplir los Términos contra usted en calidad de tercero beneficiario de los mismos.

2. Contenido que envía; Reglas interactivas de la comunidad; Moderación de contenido y Recomendaciones de contenido.

- a. **Contenido generado por el usuario.** Student Brands podrá, ahora o en el futuro, ofrecer a los usuarios de los Servicios la oportunidad de crear, construir, publicar, transmitir, difundir o poner a disposición o enviar a través de los Servicios, o en o en respuesta a nuestras páginas o publicaciones en plataformas de terceros, promociones, a través de cualquier soporte o forma, o enviarnos en general (p. ej., en nuestras páginas de Facebook u otras redes sociales, en respuesta a un concurso, o enviándonoslo de otro modo) (colectivamente, “enviar”) mensajes, texto, ilustraciones, archivos, imágenes, gráficos, fotos, comentarios, respuestas, información, contenido, calificaciones, opiniones, datos, preguntas, sugerencias, información de identificación personal u otra información o materiales, así como (colectivamente, “Contenido generado por el usuario” o “CGU”), pero con exclusión de los Elementos autorizados de Student Brands incluidos en el mismo. Este Contenido generado por el usuario puede ser enviado a través de foros, blogs, tableros de mensajes, entornos de redes sociales, herramientas de creación y publicación de contenido, servicios de suscripción, juegos, comunidades interactivas (definida a continuación), si procede), herramientas de contacto, correo electrónico y demás funcionalidades de comunicación. Excepto en la medida en que se describa lo contrario en los Términos y, con sujeción a cualquier Término adicional correspondiente, usted conserva todo derecho, título e interés legalmente reconocible en el Contenido generado por el usuario.
- i. Salvo que se describa lo contrario en la Política de [privacidad](#) publicada de los Servicios, o en cualquier Término adicional correspondiente, usted no garantiza que el Contenido generado por el usuario sea como no confidencial y no de propiedad exclusiva, independientemente de si usted lo marca como “confidencial”, “de propiedad exclusiva” o “de uso restringido”, que, en la máxima medida en que la ley aplicable no lo prohíba, Student Brands no asume obligación alguna de ningún tipo para con usted ni para con terceros. Previa solicitud, usted proporcionará la documentación necesaria para autenticar los derechos sobre dicho contenido y verificar su cumplimiento de los Términos adicionales correspondiente. Usted reconoce que las comunicaciones de Internet y móviles podrían ser inseguras y ser objeto de violaciones de seguridad de datos y acepta que su CGU se envía bajo su propio riesgo.
 - ii. En sus comunicaciones con Student Brands, tenga en cuenta que no pretendemos obtener ideas o materiales no solicitados para productos o servicios de Student Brands, incluidas, entre otras, ideas, conceptos, invenciones o diseños para música, sitios web, aplicaciones, libros, guiones, películas, televisión, producciones teatrales, software u otros (colectivamente, “Ideas y materiales no solicitados”). Las Ideas y materiales no solicitados no otorgan bajo licencia según se establece a continuación. Además, Student Brands conserva todos los derechos de los miembros del público en general en los materiales no solicitados que usted envíe. La recepción por parte de Student Brands de las Ideas y materiales no solicitados que usted envíe no garantiza su novedad, prioridad u originalidad, ni afecta al derecho de Student Brands a impugnar los derechos de propiedad intelectual existentes en los materiales no solicitados.
 - iii. Licencia de Su CGU en beneficio de Student Brands. Salvo que se describa lo contrario en los Términos adicionales correspondientes (como se describe en la Sección 5), usted otorga a Student Brands la licencia sin restricciones, exclusiva, irrevocable, perpetua, y derechos y licencias de uso gratuitos, copia, registro, distribuir, reproducir, divulgar, vender, revender, publicar, actuar públicamente, transmitir, publicar, difusión, traducir, realizar trabajos derivados de, y utilizar y explotar de cualquier forma, todo o parte de su CGU.

para cualquier fin en todos los formatos, en o a través de cualquier soporte o medio conocido actualmente o que se desarrolle en el futuro, y cc conocido o que se desarrolle en el futuro, así como para publicitarlo, comercializarlo y promoverlo. Sin carácter limitativo, los derechos aquí c configurar, alojar, indexar, almacenar en caché, archivar, almacenar, digitalizar, comprimir, optimizar, modificar, reformatear, modificar, adapt búsquedas y retirar dicho CGU y combinarlo con otros materiales, y (B) utilizar cualesquiera ideas, conceptos, conocimientos o técnicas que c incluido el desarrollo, la producción y la comercialización de productos y/o servicios. Usted entiende que al ejercer dichos derechos, podrían e contenido, incluida información de gestión de derechos de autor, y usted da su consentimiento para ello y declara y garantiza que tiene toda la dar posterior efecto a los derechos y a la licencia que usted otorga a Student Brands sobre su CGU, usted, según lo permita la ley aplicable, ot otorgar a Student Brands, el derecho incondicional, perpetuo e irrevocable de usar y explotar su nombre, imagen pública y retrato en relación c ninguna obligación ni remuneración para con usted. Excepto en la medida en que lo prohíba la ley, usted renuncia por el presente, y acepta rer (incluidos el de atribución y a la integridad) que tenga en cualquier CGU, aunque se modifique o cambie de una manera no aceptable para uste de renuncia, usted acepta irrevocablemente no ejercer dichos derechos (si los hubiera) de una manera que interfiera con cualquier ejercicio pos entiende que no recibirá ningún cargo, suma, contraprestación ni remuneración por ninguno de los derechos otorgados en esta sección.

- iv. Student Brands podrá, sin por ello tener obligación alguna al respecto, revisar, supervisar, exhibir, publicar, almacenar, conservar, aceptar o ha su absoluta discreción, rechazar, eliminar, desplazar, reformatear, retirar o negarse a publicar o a hacer uso del CGU sin previo aviso y sin resq ningún tercero en relación con la operación por nuestra parte de los lugares donde se halle CGU de un modo adecuado, como para mejorar la e de derechos de autor y proteger a los Usuarios frente a CGU nocivo. Sin carácter limitativo, podremos proceder a lo anterior, sin por ello comj llegue a la atención y que estemos ofensivo, obsceno, lascivo, indecente, denigrante, violento, intimidatorio, amenazante, abusivo, ilegal o c hacer cumplir los derechos de terceros o los Términos o cualesquiera otros Términos adicionales correspondientes. No tendremos por qué con otras personas envíen durante ningún período de tiempo en particular, y usted no tendrá derecho, una vez enviado, a acceder, archivar, conserv dicho CGU en los Servicios ni en ningún otro lugar, con la salvedad de que los menores de California tienen ciertos derechos a que determino hayan publicado en los Servicios se retire de forma prospectiva de la exposición pública conforme a lo dispuesto en la Política de [privacidad](#).
 - v. Cada vez que envíe CGU, usted declara y garantiza que tiene al menos la mayoría de edad en la jurisdicción en la que reside, o es el progenito consentimientos correspondientes del progenitor o tutor legal, de cualquier menor que se represente o contribuya a cualquier CGU que envíe, ; único autor y propietario de la Propiedad intelectual y demás derechos sobre el CGU, o tiene derecho legal a enviar el CGU y otorgar a Studer virtud de los Términos y de cualquier Término adicional correspondiente, todo ello sin que entrañe la obligación para Student Brands de obten sin crear ninguna obligación o responsabilidad de Student Brands; (B) el CGU es exacto; (C) el CGU, en lo referente a los usos y a la explotac establecido en los Términos, no infringe ni infringirá ninguna Propiedad intelectual u otro derecho de terceros; y (D) el CGU no vulnerará los correspondiente, ni provocará perjuicios o daños a persona alguna.
 - vi. Todo CGU (incluidos mensajes de chat, enlaces, videos, fotos, audio y demás contenido multimedia) que envíe en relación con Bartleby Tutor través de la biblioteca de Student Brands de contenido susceptible de búsqueda. Dicho CGU puede ser accesible para cualquier persona, inclui no incluya ninguna información de identificación personal en ningún CGU que envíe a Student Brands, Bartleby, los tutores ni ningún otro ter que sea precavido al tomar decisiones sobre lo que divulga cuando utilice nuestros Servicios en general.
- b. Reglas interactivas de la comunidad. Algunos aspectos de los Servicios pueden permitirle comunicarse con otros usuarios y publicar información y demás de una comunidad interactiva (la “Comunidad interactiva”). Estará utilizando servicios de la Comunidad interactiva si, por ejemplo, ve o participa en la Cc crea una lista, crea un perfil, envía CGU o participa en general en cualquier función interactiva. Su uso de la Comunidad interactiva está sujeto a los Térmi correspondientes, así como a lo siguiente:
- i. Usted puede utilizar la Comunidad interactiva únicamente con fines legales y de acuerdo con los Términos. Si utiliza nuestra Comunidad inter en o a través de la Comunidad interactiva, elija detenidamente la información que publica o proporciona a otros usuarios.
 - ii. No puede publicar ni transmitir a través de los Servicios ningún material de carácter ilegal, nocivo, amenazante, abusivo, intimidatorio, difam; explícito, insultante, apologetico del odio, censurable racial o étnicamente o de otro modo, del tipo que fuere, incluido material que fomente u dé lugar a responsabilidades civiles o vulnere cualquier ley, norma o reglamentación que le resulten de aplicación a usted o en general en el pa reservamos el derecho, a nuestra absoluta discreción, de rechazar, negarnos a publicar o eliminar cualquier publicación u otro CGU (incluidos restringir, suspender o cancelar el acceso a la totalidad o parte de la Comunidad interactiva en cualquier momento, por cualquier motivo o sin ; explicación y sin que ello entrañe responsabilidad alguna.
 - iii. Usted no puede publicar CGU que: (A) implique la transmisión de “correo basura”, “cartas en cadena” o correo masivo no solicitado, mensaje “spamming”; (B) contenga páginas de acceso restringido o solo con contraseña o páginas o imágenes ocultas (no vinculadas en origen o destir contraseñas o información de identificación personal para fines comerciales o ilegales de otros usuarios; (D) implique actividades comerciales trueques, publicidad o sistemas piramidales; (E) incluya una fotografía o video de otra persona que haya publicado sin el consentimiento de es eludir o modificar, o anime o ayude a cualquier otra persona a eludir o modificar cualquier tecnología o software de seguridad que forme parte virus, bots, gusanos o cualquier otro código informático, archivos o programas que puedan interrumpir, destruir o limitar la funcionalidad de c o permitir el uso o acceso no autorizados a un ordenador o red informática; (H) cubra u oculte los anuncios de banners en su página de perfil p automatizado de los Servicios, como usar scripts para añadir amigos o enviar comentarios o mensajes; (J) interfiera, interrumpa o cree una car servicios conectados a la Comunidad interactiva; (K) suplante o intente suplantar a otro usuario de la Comunidad interactiva, persona física o ; usuario o la contraseña de otro usuario de la Comunidad interactiva en cualquier momento o divulgue su contraseña a un tercero o permita que o transfiera de otro modo su perfil; o (N) utilice cualquier información obtenida de los Servicios o de la Comunidad interactiva para intimidar, entidad, o intente hacerlo.
 - iv. Nos reservamos el derecho, a nuestra absoluta discreción, de eliminar su perfil y/o denegar, restringir, suspender o cancelar su acceso a la total por cualquier motivo.
 - v. Si tiene conocimiento de un uso indebido de la Comunidad interactiva, incluido cualquier material ilegal, perjudicial, amenazante, abusivo, int sexualmente explícito, insultante, apologetico del odio, racial o étnicamente censurable o en general, del tipo que fuere, material que fomente ; penal, dé lugar a responsabilidades civiles o infrinja de otro modo cualquier ley correspondiente, póngase en contacto con nosotros en legal@ en la máxima medida permitida por la legislación correspondiente, no asumimos ninguna responsabilidad por la supervisión continua de la Co modificación de CGU alguno, incluso tras recibir notificación al respecto. No asumimos tampoco responsabilidad alguna por ninguna acción c comunicación o al CGU dentro de la Comunidad interactiva. Usted es el responsable exclusivo de todas las actividades que tengan lugar dentr Comunidad interactiva no está diseñada para ser utilizada por personas menores de 18 años (“Menores”). Ningún menor de 16 años puede reg personas de entre 16 y 18 años deben participar en la Comunidad interactiva solo bajo la supervisión de un padre o tutor legal. Hay numerosos (como hardware informático, software o servicios de filtrado) disponibles para ayudar a los padres a mantener la seguridad de sus hijos en línea información sobre estos recursos, la información está disponible en muchos sitios que proporcionan información sobre dichas protecciones. N específicamente ninguno de estos sitios ni sus servicios.
 - vi. Vi. Los usuarios de la Comunidad interactiva pueden cargar o enviarnos para su distribución en la Comunidad interactiva y los Servicios: (A) restricción de derechos de autor u otros derechos de propiedad; o (B) CGU cuyo propietario o licenciante de cualquier derecho relevante haya distribuyamos a través de Internet. Usted no puede cargar, incrustar, publicar, enviar por correo electrónico, transmitir ni en general poner a di derechos de autor, patentes, marcas comerciales, secretos comerciales u otros derechos de propiedad de cualquier persona física o entidad. Toc de protección por propiedad exclusiva que se distribuya con el consentimiento de un propietario de derechos de autor debe contener una frase [nombre del propietario]; uso autorizado”. Tenemos derecho a presuponer que todo el CGU cumple con los requisitos anteriores. El envío no e de autor u otro tipo de propiedad resulta ilegal y podría acarrear para el usuario responsabilidades personales por daños y perjuicios en una der penal. Los usuarios de la Comunidad interactiva asumen toda la responsabilidad por cualquier daño resultante de cualquier infracción de derec por cualquier otro daño que surja de un envío no autorizado o un envío de CGU. No asumimos ninguna responsabilidad por ningún daño resul autor o derechos de propiedad, ni derivada de cualquier otro daño que surja de CGU.
- c. Moderación de contenido, medidas utilizadas para el propósito de moderación de contenido y recomendaciones de contenido.

- i. **Moderación de contenido.** Para los servicios que permiten a los usuarios enviar contenido, nos reservamos el derecho de eliminar contenido que infrinja políticas y directrices. Por ejemplo, utilizamos sistemas automatizados para detectar y filtrar cierto contenido que infringe nuestras políticas y/o directrices obvio de infracción, el contenido respectivo estará disponible en línea.
- ii. **Medidas utilizadas para la moderación de contenido.** Para los servicios que permiten a los usuarios enviar contenido, en caso de una violación de las directrices, o bajo la ley aplicable, eliminaremos o deshabilitaremos el acceso a su contenido de usuario y terminaremos las cuentas de aquellos que violen.
- iii. **Recomendaciones de contenido.** En la medida en que nuestros Servicios proporcionen recomendaciones de contenido, utilizarán algoritmos de aprendizaje automático para recomendar Contenido a los Usuarios. Los Usuarios pueden cambiar la forma en que recomendamos Contenido y Contenido generado por el usuario a los Usuarios. Consulte la sección [Cambios a los Términos](#) para obtener más información.

3. Uso de los Servicios; Restricciones de los Servicios y de uso del contenido.

- a. **Creación de una cuenta.** Solo usted puede establecer cuentas (y, si no es usted, un representante autorizado de la persona que sea el sujeto de la cuenta). No revisamos la autenticidad de las cuentas ni somos responsables de ninguna cuenta no autorizada que pudiera aparecer en los Servicios. Para cualquier actividad en su cuenta, usted es el único responsable de la seguridad y confidencialidad de sus credenciales de acceso y de restringir el acceso a su información de registro y de su actualización y mantenimiento. Usted nos notificará de inmediato cualquier uso no autorizado de su cuenta, cualquier violación de la seguridad, pero seguirá siendo responsable de todo uso no autorizado a partir de entonces. Usted no venderá, transferirá ni cederá su cuenta.
- b. **Suscripciones; alquileres; compras; impuestos.** Para acceder a ciertas funciones de los Servicios, es posible que se le solicite que realice una compra o alquiler de algunos aspectos de los Servicios podrían permitirle realizar pedidos o alquilar productos.
 - i. Los eventuales términos de una oferta que se le presente en el momento de la suscripción, del alquiler, de la compra u otra transacción que se considere Términos adicionales. Usted acepta pagar a Student Brands todos los cargos a los precios que se le presenten en el momento de la transacción, debe indicar el proveedor de pagos que elige, y autoriza a Student Brands a cobrar a través del mismo (su "Método de pago") en el momento de la transacción. Usted acepta realizar el pago utilizando el Método de pago seleccionado y solo nos proporcionará información sobre el pago. Le permitimos guardar y administrar su información sobre su Método de pago, incluido el número completo de tarjeta de crédito o número de tarjeta de débito, para futuras compras o transacciones en nuestro sitio. Puede realizar cambios en su Método de pago predeterminado en cualquier momento. Si usted cambia su Método de pago, podremos cargar otra tarjeta de crédito válida que haya ingresado para su uso en nuestro sitio. Usted es responsable de proporcionar información que tengamos en nuestros archivos, y da su consentimiento a que Student Brands actualice ocasionalmente dicha información que proporcione usted, su banco o los procesadores de servicios de pago. Si usted inicia una disputa de devolución respectiva en nuestro sitio, Student Brands se reserva el derecho de poner fin a la prestación de servicios o a la entrega o a los productos destinados a la disputa de devolución con el emisor de la tarjeta de crédito.
 - ii. Las cuotas de suscripción podrán renovarse automáticamente al final del plazo original seleccionado, durante un periodo de tiempo similar al del suscriptor para finalizar la suscripción antes de la renovación. A menos que, y hasta que, la suscripción se cancele o se renueve de acuerdo con la autorización a cobrar a través de su Método de pago el coste continuo de la suscripción. Las cuotas de suscripción NO son reembolsables si no se cancela antes de la renovación. En caso de que emitamos un reembolso, todos los reembolsos se abonarán únicamente en el Método de pago utilizado en la transacción además a cobrar a través de su Método de pago todas y cada una de las compras adicionales de Servicios y Contenido.
 - iii. Algunas Transacciones podrían estar sujetas a impuestos en ciertos estados. Dependiendo de su estado y de la naturaleza del producto o servicio, puede tratarse de un impuesto sobre el alquiler, un impuesto sobre las ventas y/o un impuesto sobre el uso. Las tasas impositivas son diferentes en cada estado y usted es responsable de pagar todos estos impuestos.
- c. **Restricciones de uso de los Servicios.** Usted acepta abstenerse de: (i) utilizar los Servicios para cualquier fin político o comercial (incluido, sin limitación, la recaudación de fondos, recaudación de precios de productos y venta de productos); (ii) utilizar cualquier metaetiqueta u otro "texto oculto" que haga uso de cualquier actividad a través de, o en relación con, los Servicios que intente o pretenda perjudicar a cualquier persona física o entidad o que resulte en difamación, denigrante, violenta, amenazante, intimidatoria o abusiva, o que infrinja cualquier derecho de terceros o sea censurable en general para Student Brands; (iii) aplicar ingeniería inversa o intentar reconstruir, identificar o descubrir cualquier código fuente, ideas subyacentes, técnicas de interfaz de usuario o cualquier otro código fuente u objeto de los Servicios o de cualquier Software o de otros productos, servicios o procesos de los Servicios; (iv) participar en cualquier actividad que interfiera con el acceso de un usuario a los Servicios o el funcionamiento adecuado de los Servicios; (v) participar en cualquier actividad que interfiera con el acceso de un usuario a los Servicios o el funcionamiento adecuado de los Servicios; (vi) eludir o interferir en cualquier función de seguridad (incluido cualquier mecanismo de gestión de control de acceso o de protección de dispositivo o del contenido) de los Servicios o cualquier función que restrinja o imponga limitaciones en el uso de los Servicios; (vii) recoger o recopilar o almacenar de otro modo información (incluida información de identificación personal sobre otros usuarios de los Servicios, sin el consentimiento expreso de dichos usuarios); (viii) intentar obtener acceso no autorizado a los Servicios, a otros sistemas de información o a cualquier otro medio de comunicación, a través de la extracción de contraseñas o cualquier otro medio; o (ix) vulnerar de otro modo los Términos o cualquier Término adicional de los Servicios.
- d. **Restricciones de uso del Contenido.** También acepta que, en el uso de los Servicios, usted: (i) se abstendrá de supervisar, reunir, copiar o distribuir el contenido convencional del motor de búsqueda o el uso de un navegador convencional) en los Servicios utilizando cualquier robot, colector móvil, "bot" o cualquier otro dispositivo, software, herramienta de extracción o cualquier otro dispositivo automático, instrumento o proceso manual de cualquier tipo; (ii) utilizar técnicas de enmarcado para captar Contenido (incluidas imágenes, texto o diseño de página); (iii) mantendrá intactos todos los avisos de marca como Propiedad intelectual u otras leyendas incluidas en el Contenido; (iv) se abstendrá de utilizar el Contenido de una manera que sugiera una asociación con los Servicios o marcas nuestras o de nuestros licenciados; (v) se abstendrá de realizar modificación alguna en el Contenido (salvo en la medida en la que los Elementos autorizados de Student Brands, si procede); (vi) se abstendrá de copiar, modificar, reproducir, archivar, vender, arrendar, alquilar, interpretar por medios impresos o electrónicos, ejecutar o interpretar públicamente, exhibir, difundir, distribuir, divulgar, retransmitir, hacer circular o transferir a terceros, o utilizar o explotar de otro modo el Contenido, de cualquier forma y con cualquier fin, excepto según lo permitan específicamente los Términos correspondientes, o con el consentimiento previo por escrito de un responsable de Student Brands o, en el caso de Contenido de un licenciado o proveedor de insertar ningún código o producto para manipular el Contenido de manera que afecte negativamente a cualquier experiencia del usuario o a los Servicios; (vii) no utilizará ningún código o producto para manipular el Contenido de manera que afecte negativamente a cualquier experiencia del usuario o a los Servicios.
- e. **Disponibilidad de los Servicios y del Contenido.** Student Brands, a su absoluta discreción y sin previo aviso ni responsabilidad imputable, podrá suspender o interrumpir la disponibilidad de los Servicios y/o del Contenido (y de cualquier elemento y característica de los mismos), en su totalidad o en parte, por cualquier razón y sin previo aviso ni responsabilidad imputable.
- f. **Edad de los usuarios.** A menos que se indique específicamente lo contrario en las características puestas a su disposición, los Servicios, el Contenido y cualquier otro producto o servicio de Student Brands están destinados y dirigidos a la compra y uso por parte de adultos (de 18 años o más) o por personas de 16 años o más. Las personas mayores de 16 años y menores de 18 años solo pueden utilizar los Servicios con la supervisión de un progenitor o tutor legal o un tutor legal para asegurarse de que los entienden.
- g. **Cargos por conectividad a Internet.** Se requiere conectividad a Internet para acceder a los Servicios. Cualquier tarifa o cargo de acceso aplicable a su conexión a Internet es de su exclusiva responsabilidad. Ciertos proveedores de servicios de Internet, incluidos operadores inalámbricos, podrían cobrar cargos por las conexiones de datos que acceda. Nosotros no somos responsables en modo alguno ni de las políticas que apliquen ni de los cargos que cobren los proveedores de servicios de Internet. Usted contrata dicha conectividad a Internet.

4. Funciones inalámbricas; mensajes; funciones por localización.

- a. **Funciones inalámbricas.** Es posible que los Servicios ofrezcan ciertas funciones y servicios a través de su Dispositivo inalámbrico. Las funciones y servicios (incluyendo la capacidad de acceder a funciones de los Servicios, cargar contenido en los Servicios, recibir mensajes de los Servicios y descargar aplicaciones en su Dispositivo inalámbrico). Usted acepta recibir comunicaciones que podremos enviar a través de las Funciones inalámbricas en las que esté registrado. Además de la información relacionada con su uso de las Funciones inalámbricas. Si se ha registrado a través de los Servicios en Funciones Inalámbricas, acepta notificar a Student Brands información de contacto inalámbrica (incluido el número de teléfono) y actualizar sus cuentas en los Servicios para reflejar eventuales cambios. Si le faltan otras capacidades de comunicación móvil, por el presente usted aprueba que hagamos llegar comunicaciones electrónicas directamente a su Dispositivo inalámbrico. Los mensajes de insignias, alertas o ventanas emergentes, podrán enviarse a su Dispositivo incluso cuando los Servicios se estén ejecutando en segundo plano. Usted es responsable de la configuración de su Dispositivo para aceptar los cargos estándar por mensajes, datos y demás conceptos, pudiendo algunos operadores deducir cargos de cantidades prepagadas o límites de datos. Su operador podría prohibir o restringir ciertas Funciones inalámbricas y alguna de ellas quizá resulten incompatibles con su operador o Dispositivo inalámbrico. Si tiene preguntas sobre estos problemas.
- b. **Mensajes de texto y correo electrónico.**
- Es posible que se le dé la oportunidad de suscribirse a diversos programas de marketing por texto u otros programas de mensajería de texto. Usted da su consentimiento para recibir alertas de texto de manera constante (incluidos marcadores automáticos) de nuestra parte en relación con nuestros programas de marketing. Este consentimiento puede incluir promociones conjuntas con o sobre terceros, con la excepción de que si el alcance de su consentimiento para una suscripción de marketing será igualmente limitada. Dicho consentimiento no es necesario para adquirir ningún producto o Servicio aparte de la propia suscripción o diferentes no se verán afectadas por la exclusión voluntaria. Usted da su consentimiento para recibir un mensaje de texto que sea de marketing, así como mensajes administrativos o de transacciones no relacionados con acciones de marketing.
 - Mensajes de correo electrónico.** Puede cancelar o modificar nuestras comunicaciones de marketing por correo electrónico que reciba de nosotros. Esto no afectará a las suscripciones posteriores, y si su exclusión voluntaria se aplica a suscripciones de correo electrónico, la exclusión voluntaria estará igualmente limitada. Tenga en cuenta que nos reservamos el derecho de enviarle determinadas comunicaciones de marketing a su cuenta o con el uso de nuestros Servicios, como anuncios administrativos y de servicio, y dichos mensajes de cuenta y sobre transacciones no se excluyen de nuestras comunicaciones de marketing.
- c. **Funciones por localización.** Si están habilitados el GPS, la geolocalización u otras funciones a partir de la localización en su Dispositivo, usted podría ser rastreada y compartida con terceros de acuerdo con la Política de [privacidad](#). Algunos Dispositivos y plataformas quizá permitan desactivar la localización, pero no todas, o bien gestionar las preferencias al respecto. Por lo general, es posible que se siga rastreando su proximidad o conexión a los servicios de localización estén desactivados en la configuración del dispositivo. Si desea poner fin al rastreo de la localización del Dispositivo por su parte, desinstale la aplicación. El geofiltro del territorio quizá sea necesario en relación con el uso de algunas funciones de los Servicios debido a la naturaleza del Contenido. Los servicios por localización ofrecidos en relación con la(s) aplicación(es) o función(es) móvil(es) de Student Brands son solo para uso de base fiable en ninguna situación en la que la omisión o inexactitud del uso de los servicios por localización pueda provocar directamente la muerte o lesiones materiales. La utilización de servicios por localización corre por su propia cuenta y riesgo, ya que los datos de localización quizá no sean exactos.

5. Procedimiento de aviso y retirada por reclamaciones de infracción.

- a. **Notificación DMCA.** Si usted es propietario de derechos de autor y desea enviarnos un aviso al amparo de la Ley de Derechos de Autor del Milenio (“DMCA”) para identificar contenido o material publicado en los Servicios que reviste un carácter infractor, y que desea usted que se le elimine de nuestros Servicios, su trabajo se ha retirado en respuesta a dicho aviso de infracción y desea presentar un contraaviso de DMCA, puede enviarnos dicho aviso siguiendo la siguiente información:
- b. **Requisitos de DMCA.** Nos comprometemos a cumplir con las leyes de derechos de autor de EE. UU. y las leyes de propiedad intelectual relacionadas con los avisos de presunta infracción que cumplan con la DMCA. Nuestra política es retirar e interrumpir el servicio para infractores reincidentes. Si cree que el contenido ha sido copiado y es accesible en los Servicios de una manera que constituya una infracción de derechos de autor, puede avisarnos indicando la siguiente información de acuerdo con los requisitos de la DMCA:
- La firma electrónica o física del propietario de los derechos de autor o de la persona autorizada para actuar en nombre del propietario.
 - Una descripción del trabajo protegido por derechos de autor cuya infracción usted denuncia y una descripción de la actividad infractora.
 - Identificación de la localización donde existe el original o una copia autorizada de la obra protegida por derechos de autor (por ejemplo, nombre del libro en el que se ha publicado).
 - Identificación de la URL u otra ubicación específica en los Servicios en los que se encuentra el material que usted denuncia como infractor para que podamos localizar el material.
 - Su nombre, dirección, número de teléfono y dirección de correo electrónico para que podamos comunicarnos con usted.
 - Una declaración suya de que cree de buena fe que el uso en disputa no está autorizado por el propietario de los derechos de autor, su agente o un tercero.
 - Una declaración suya, realizada bajo pena de perjurio, de que la información anterior contenida en su notificación es exacta y que usted está autorizado a actuar en nombre del propietario de los derechos de autor.
 - Puede contactarse con nuestro agente para avisos de reclamaciones de infracción de derechos de autor en los Servicios de la siguiente manera:

Por correo postal:

Learneo, Inc.
Student Brands
A/A: Monique Ho, asesora general
2000 Seaport Blvd, Floor 3
Redwood City, CA 94063 EE. UU.

Por correo electrónico: dmca@studentbrands.com

La dirección de correo electrónico anterior es solo para informar de una infracción de derechos de autor y no puede utilizarse para ningún otro propósito.

- Si cree que una persona es un infractor reincidente, siga las instrucciones anteriores para ponerse en contacto con nuestro agente de DMCA que podamos verificar que la persona es en efecto un infractor reincidente.
- A menudo resulta difícil determinar si se han infringido sus derechos de autor. Student Brands podrá optar por no responder a los avisos sustancialmente con todos los requisitos anteriores, y Bartleby podría optar igualmente por retirar material presuntamente infractor que no cumplan sustancialmente con la DMCA.

c. **Contraaviso DMCA.** Si el acceso en los Servicios a una obra que usted envió a Student Brands está desactivado o la obra se retira como resultado de autor al amparo de la DMCA, y usted cree de buena fe que las obras presuntamente infractoras se han retirado o bloqueado por error o identificación la dirección de correo electrónico indicada anteriormente. Su Contraaviso DMCA debe contener la siguiente información:

1. una leyenda o línea de asunto que indique: “Contraaviso DMCA” [DMCA Counter-Notification];
2. una descripción del material que se ha retirado o al que se ha deshabilitado el acceso y la ubicación en la que aparecía el material antes de deshabilitarse (incluya la URL completa de la(s) página(s) en los Servicios de las que se retiró el material o se deshabilitó el acceso);
3. una declaración bajo pena de perjurio de que usted cree de buena fe que el material fue retirado o deshabilitado como resultado de un error al retirar o deshabilitar;
4. su nombre completo, dirección, número de teléfono, dirección de correo electrónico y el nombre de usuario de su cuenta con nosotros (s);
5. una declaración de que usted acepta la jurisdicción del Tribunal Federal de Distrito para el distrito judicial en el que se encuentra su dirección de los EE. UU., la jurisdicción del Tribunal de Distrito de los Estados Unidos para el Distrito Sur de Nueva York), y de que aceptará la responsabilidad de llegar el aviso DMCA o de un agente de dicha persona; y
6. su firma electrónica o física.

d. **Recepción del Contraaviso DMCA.** Si recibimos un Contraaviso DMCA, podremos reemplazar el material que hayamos retirado (o dejar de deshabilitar) inferior a diez (10) y no superior a catorce (14) días hábiles tras la recepción del Contraaviso DMCA. Sin embargo, no procederemos así si recibimos de que la parte que nos envió el aviso de infracción de derechos de autor de DMCA ha presentado una demanda pidiendo a un tribunal una orden que prohíba su participación en actividad infractora relativa al material en los Servicios. Una vez que recibamos un Contraaviso que cumpla con los requisitos de copia del contraaviso a la persona que envió el aviso original de la presunta infracción y seguiremos los procedimientos de la DMCA con respecto al cumplimiento con los requisitos de la Sección 512(g)(3) de la Ley de Derechos de Autor de EE. UU. En todos los casos, usted acepta expresamente que ni sus empleados, directivos, directores o agentes serán parte en ninguna disputa o demanda relacionada con la presunta infracción de derechos de autor que considere responsable de daños monetarios si declara de manera sustancialmente fraudulenta que una actividad está infringiendo sus derechos de autor.

6. Especificaciones del producto; precios; errores tipográficos.

Nos esforzamos por describir con exactitud los productos o servicios que ofrecemos en los Servicios; sin embargo, no garantizamos que dichas especificaciones, sean completas, exactas, fiables, actuales o libres de errores. Según lo permita la legislación correspondiente, Student Brands tendrá derecho a rechazar o cancelar cualquier pedido que usted haga constituyen ofertas de compra sujetas a nuestra aceptación, que podremos rechazar o cancelar a condición de un reembolso. Si cargamos un producto o la cancelación, volveremos a emitir el crédito en su cuenta. Pueden aplicarse Términos adicionales. Si un producto que compró o aceptó a Student Brands no llega a lo permitido por la ley aplicable, su único recurso consistirá en devolverlo, cancelar la compra y recibir un crédito por el precio de compra.

7. Rescisión o suspensión.

1. **Rescisión por nuestra parte.** Previa notificación, podremos emitir una advertencia, suspender temporalmente, suspender indefinidamente o cancelar los Servicios por cualquier motivo y a nuestra absoluta discreción. En ciertos casos, a nuestra absoluta discreción, podremos proporcionarle un aviso por escrito informarle: (i) de que su derecho a utilizar o acceder a determinada parte de los Servicios ha sido rescindido, incluido el derecho a utilizar, acceder o descargar o nos negamos a proporcionarles determinado Servicio; y (iii) de que cualquier pedido posterior que realice estará sujeto a cancelación. Es posible que establezcamos restricciones en el Aviso de restricción.
2. **Rescisión por parte suya.** Usted podrá rescindir los Términos simplemente dejando de usar los Servicios y eliminando todos los Elementos autorizados.
3. **Efecto de la rescisión o suspensión.** Tras la rescisión (por nuestra parte o la suya) o suspensión, no se le permitirá utilizar los Servicios. Ninguna sus obligaciones para con Student Brands en virtud de los Términos o de cualquier Término adicional correspondiente. Tras la suspensión o rescisión de eventual aviso de Student Brands, cesarán inmediatamente todos los derechos que se le concedan en virtud de los Términos o de cualquier Término adicional que interrumpirá de inmediato el uso de los Servicios. Perdurarán vigentes las disposiciones de los Términos y de cualesquiera Términos adicionales que deban sobrevivir a su suspensión o rescisión, como, por ejemplo, los derechos y licencias que otorgue usted a Student Brands en los Términos, así como descargas y limitaciones de responsabilidad y las disposiciones relativas a la jurisdicción, elección de legislación, ausencia de demanda colectiva y a

8. Descargas de responsabilidad; exclusiones y limitaciones de responsabilidad.

1. **DESCARGA DE RESPONSABILIDAD RESPECTO DE GARANTÍAS Y CONDICIONES.** EN LA MÁXIMA MEDIDA PERMITIDA POR LA LEY DE ESTADOS UNIDOS, STUDENT BRANDS Y SUS SUBSIDIARIAS, FILIALES Y CADA UNO DE SUS RESPECTIVOS EMPLEADOS, DIRECTIVOS, SOCIOS, GENERADORES, PROVEEDORES, LICENCIANTES, LICENCIATARIOS, CONTRATISTAS, CLIENTES, SUCESORES Y CESIONARIOS (COLECTIVAMENTE) PROPORCIONAN EL SERVICIO, EL CONTENIDO, LOS ELEMENTOS AUTORIZADOS DE STUDENT BRANDS Y DEMÁS PRODUCTOS “TAL CUAL”, “SEGÚN DISPONIBILIDAD” Y “CON TODOS LOS FALLOS”, SIN NINGUNA DECLARACIÓN NI GARANTÍA. EL USO DE ESTOS PRODUCTOS CONLLEVA RIESGO. SIN QUE ELLO LIMITE LO ANTERIOR, Y EN LA MÁXIMA MEDIDA PERMITIDA POR LA LEY CORRESPONDIENTE, STUDENT BRANDS (SEGÚN CORRESPONDA) NO HACEN NINGUNA DECLARACIÓN NI OFRECEN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, EXPRESA O IMPLÍCITA, EN RELACIÓN CON EL CONTENIDO, LOS ELEMENTOS AUTORIZADOS, EL CGU Y DEMÁS PRODUCTOS O SERVICIOS DE STUDENT BRANDS: (I) SEAN LIBRES DE DEFECTOS, INEXACTITUDES O ERRORES; O (II) CUMPLAN EN GENERAL CON LOS REQUISITOS QUE A USTED SE LE EXIGEN EN LA LEY CORRESPONDIENTE PERMITIDA POR LA LEGISLACIÓN CORRESPONDIENTE, LAS PARTES DE STUDENT BRANDS RENUNCIAN POR EL PRESENTE A LAS GARANTÍAS Y CONDICIONES, EXPRESAS O IMPLÍCITAS, INCLUIDAS LAS GARANTÍAS O CONDICIONES IMPLÍCITAS DE IDONEIDAD, CALIDAD, FALTA DE DEFECTOS OCULTOS O LATENTES, SEGURIDAD, COMERCIABILIDAD, CALIDAD SATISFACTORIA, DISFRUTE PACÍFICO, ORIGEN EN RAZÓN DE COSTUMBRES O USOS COMERCIALES O EN EL TRANSCURSO DE LA NEGOCIACIÓN O RELACIÓN MERCANTIL ANTERIOR, ESTA SECCIÓN NO AMPLÍA NI LIMITA: (X) NINGUNA GARANTÍA EXPRESA Y ESCRITA DE PRODUCTO O DESCARGAS RELACIONADAS QUE PROPORCIONEN LAS PARTES DE BARTLEBY O SUS PROVEEDORES CON RESPECTO A UN PRODUCTO FÍSICO QUE BARTLEBY LE VENDAN A USTED, NI NINGUNA GARANTÍA SOBRE UN PRODUCTO FÍSICO EN LA MEDIDA EN QUE ASÍ LO EXIJA LA LEY CORRESPONDIENTE; (Y) LA RESPONSABILIDAD DE LAS PARTES DE STUDENT BRANDS POR LESIONES CORPORALES QUE LE CAUSEN O SUFRAN LAS PARTES DE STUDENT BRANDS EN LA MEDIDA EN QUE NO SEA EXIMIBLE O NO PUEDA LIMITARSE EN VIRTUD DE LA LEGISLACIÓN CORRESPONDIENTE CAUSA DE ACCIÓN QUE TUVIERE USTED CONTRA LAS PARTES DE STUDENT BRANDS QUE NO SEA EXIMIBLE O NO PUEDA LIMITARSE EN VIRTUD DE LA LEGISLACIÓN CORRESPONDIENTE.
2. **EXCLUSIÓN DE DAÑOS.** EN LA MÁXIMA MEDIDA PERMITIDA POR LA LEGISLACIÓN CORRESPONDIENTE, LAS PARTES DE STUDENT BRANDS NO SON RESPONSABLES ANTE USTED NI ANTE NINGÚN TERCERO POR LUCRO CESANTE NI INGRESOS PERDIDOS, DATOS PERDIDOS O REPUTACIÓN O AL FONDO DE COMERCIO NI POR DAÑOS DE CARÁCTER EMERGENTE, ESPECIAL, SECUNDARIO, PUNITIVO Y DIRECTOS O INDIRECTOS DERIVADOS DE, O EN RELACIÓN CON, EL USO QUE USTED HAGA (O LA IMPOSIBILIDAD DE USO) DE LOS SERVICIOS O ELEMENTOS AUTORIZADOS, DEL CGU U OTROS PRODUCTOS O SERVICIOS DE STUDENT BRANDS, INDEPENDIEMENTE DE

BASE LA RECLAMACIÓN (INCLUIDOS ACTOS DE NEGLIGENCIA, AGRAVIO, INCUMPLIMIENTO DE CONTRATO, RESPONSABILIDAD, DECLARACIÓN FALSA DEL PRODUCTO), Y AUNQUE SE LAS HUBIESE INFORMADO DE LA POSIBILIDAD DE TALES DAÑOS O PÉRDIDAS:

3. **LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD.** EN LA MEDIDA EN QUE NO LO PROHIBA LA LEGISLACIÓN CORRESPONDIENTE, BAJO NINGUNAS CIRCUNSTANCIAS LAS PARTES DE STUDENT BRANDS SERÁN RESPONSABLES DE NINGUNA PÉRDIDA O DAÑO DE NINGÚN TIPO, incluidas lesiones corporales o muérdago de carácter indirecto, económico, ejemplar, especial, punitivo, secundario o pérdidas o daños emergentes de cualquier tipo, incluido a modo de ejemplo derivado directa o indirectamente de, los Servicios (incluido el Contenido y el CGU), incluidos, entre otros:
 1. el uso que usted haga o la imposibilidad de utilizar los Servicios, o el rendimiento de los Servicios;
 2. cualquier acción tomada en relación con una investigación a cargo de las Partes de Student Brands o las autoridades policiales con respecto a;
 3. cualquier acción tomada en relación con derechos de autor u otros propietarios de Propiedad intelectual u otros propietarios de derechos de autor;
 4. cualquier error u omisión en el funcionamiento técnico o la seguridad de los Servicios o cualquier riesgo o pérdida de su CGU u otros dispositivos;
 5. cualquier daño al ordenador, hardware, software, módem u otro equipo o tecnología de cualquier usuario, incluidos daños por una violación de seguridad, manipulación, fraude, error, omisión, interrupción, defecto, retraso en el funcionamiento o transmisión, daño en la línea informática o de otro tipo, incluidas pérdidas o daños en forma de lucro cesante, pérdida de fondo de comercio, pérdida de datos, interrupción del normal funcionamiento del equipo. Las anteriores limitaciones de responsabilidad se aplicarán aunque cualquiera de las eventualidades o circunstancias mencionadas o cualquier combinación de ellas, aunque las Partes de Student Brands hubieran sido informadas o debieran haber sabido de la posibilidad de dichas pérdidas o daños, incluida la acción fundada en la infracción de contrato, en un acto de negligencia, de responsabilidad objetiva o de agravio (incluido independiente o en parte, por un acto de negligencia, actos fortuitos, fallos en las telecomunicaciones o la destrucción de los Servicios).

EXCEPTO CONFORME A LO DISPUESTO EN CUALQUIER TÉRMINO ADICIONAL CORRESPONDIENTE, EN LA MÁXIMA MEDIDA EN LA LEGISLACIÓN CORRESPONDIENTE, EN NINGÚN CASO LA RESPONSABILIDAD TOTAL DE LAS PARTES DE STUDENT BRANDS POR CUALQUIER POSIBLES DAÑOS, PÉRDIDAS Y CAUSAS DE ACCIÓN EN RELACIÓN CON SU ACCESO Y USO DE LOS SERVICIOS Y SUS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELLECTUAL, SUPERARÁ UNA CANTIDAD IGUAL A LA CUANTÍA QUE USTED HAYA PAGADO A STUDENT BRANDS EN RELACIÓN CON LA SUBYACENTE(S) AL/A LA(S) RECLAMACIÓN(ES); NO OBSTANTE, ESTA DISPOSICIÓN NO SE APLICARÁ SI UN TRIBUNAL O JUZGADO DECLARA LA RECLAMACIÓN INADMISIBLE POR DESMESURADA. A EFECTOS DE MAYOR CLARIDAD, LA FRASE ANTERIOR NO AMPLÍA NI LIMITA NINGUNA DE LAS RECLAMACIONES DEL PRODUCTO QUE PROPORCIONE STUDENT BRANDS O UN FABRICANTE DE UN PRODUCTO FÍSICO.

Las limitaciones de responsabilidad de esta Sección 8 no pretenden limitar ninguna garantía expresa de los correspondientes fabricantes de productos o Servicios, ni ninguna garantía expresa de Student Brands que se incluya en los Términos adicionales correspondientes.

4. **LÍMITES JURISDICCIONALES CORRESPONDIENTES.** CIERTAS JURISDICCIONES, COMO NEW JERSEY, NO PERMITEN LA EXCLUSIÓN IMPLÍCITAS NI LA EXCLUSIÓN O LIMITACIÓN DE CIERTOS DAÑOS. POR TANTO, ALGUNAS O TODAS LAS ANTERIORES EXCLUSIONES O LIMITACIONES PODRÍAN NO SER DE APLICACIÓN, Y QUIZÁ TENGA USTED DERECHOS ADICIONALES.
5. **OBJETO ESENCIAL.** A MENOS QUE LA LEGISLACIÓN CORRESPONDIENTE LO LIMITE O MODIFIQUE, SE APLICARÁN LOS TÉRMINOS DE RESPONSABILIDAD, EXCLUSIONES Y LIMITACIONES ANTERIORES, AUNQUE CUALQUIER RECURSO NO LOGRASE SU OBJETO EN UN TRIBUNAL.

9. Términos de arbitraje y disputa.

1. **Selección de foro/jurisdicción.** La jurisdicción y competencia para cualquier controversia, alegación o reclamación que surja de o esté relacionada con estos Términos de servicio o cualquier Término adicional correspondiente, (colectivamente, "Disputa") será en Nueva York, Nueva York. Cada una de las partes acepta la competencia personal de Nueva York, Nueva York, a todos los efectos.
2. **Notificación previa al arbitraje.** Student Brands y usted acuerdan que resultaría ventajoso debatir y, con suerte, resolver toda Disputa antes de iniciar embargo, Student Brands no tenga obligación de hacerlo en circunstancias en las que se vean incumbidas sus demandas relativas a derechos de Propiedad intelectual denominándose todas las demás disputas "Disputas generales"). La parte que presente una reclamación, ya sea usted o Student Brands, enviará una copia de la demanda y la solicitud de reparación. Si Student Brands realiza una reclamación, la carta se enviará, por correo electrónico, a la dirección de correo electrónico de Student Brands, según corresponda. Si no existe dicha información o si dicha información no está actualizada, no tendremos obligación de notificar a la Sección 9(b). Si presenta una reclamación, la carta habrá de enviarse a: Learneo, Inc. Student Brands, A/A: Monique Ho, asesora general, 2000 Seaport Blvd, EE. UU. Si la Disputa no se resuelve en un plazo de sesenta (60) días después de la notificación, el demandante puede proceder a iniciar los procedimientos de arbitraje. Sin embargo, tanto usted como Student Brands pueden solicitar recursos provisionales (como medidas cautelares preliminares) sujetos a la Sección 9 período de sesenta (60) días.
3. **Arbitraje de reclamaciones.** A menos que nos notifique la exclusión voluntaria en un plazo de cinco (5) días hábiles desde su primer uso de los Servicios de Student Brands, A/A: Monique Ho, Asesor jurídico general, 2000 Seaport Blvd, Floor 3, Redwood City, CA 94063 EE. UU., todas las acciones o procedimientos concierne a, o que estén vinculadas con, cualquier Disputa, o el alcance de las disposiciones de esta Sección 9, habrán de remitirse a JAMS (www.jamsadr.com) vinculante con arreglo a sus Reglas y procedimientos integrales de arbitraje, si el asunto en litigio es superior a 250.000 \$, o con arreglo a sus Reglas de Arbitraje si el asunto en litigio es de 250.000 \$ o menos, a celebrarse en Nueva York, Nueva York, ante un solo árbitro. Si el asunto en litigio es entre Student Brands y usted, presentará a JAMS de acuerdo con su Política sobre arbitraje de consumidores con arreglo a las Normas mínimas de imparcialidad procedimental de JAMS. El árbitro será seleccionado por mutuo acuerdo de las partes o, si las partes no logran tal acuerdo, mediante la selección por descarte y orden judicial de JAMS. Quizá tengamos derecho a pagar los honorarios de JAMS si es necesario para que el arbitraje sea ejecutable. El arbitraje será un procedimiento confidencial, una parte podrá divulgar información relacionada con el procedimiento de arbitraje a sus abogados, proveedores de seguros, auditores y de El hecho de que exista una disputa entre las partes que sea objeto de arbitraje será confidencial en la misma medida. El árbitro emitirá una opinión por escrito de los resultados esenciales en que se basa el laudo arbitral. Ninguna de las partes tendrá derecho ni se le permitirá iniciar o mantener ninguna acción en el asunto en disputa hasta que dicho asunto se haya sometido a arbitraje según lo dispuesto en el presente documento, y solo para la ejecución del laudo arbitral nombramiento del árbitro o para recursos que excedan de la competencia jurisdiccional de un árbitro, en cualquier momento, cualquiera de las partes podrá presentar el juicio o proceso arbitral (con sujeción a las disposiciones de estos Términos de servicio que renuncian o limitan dicha competencia competente en Nueva York, Nueva York o, si lo solicita Student Brands, otro tribunal que tenga competencia jurisdiccional sobre usted, sin renunciar a la disputa o controversia en virtud de esta Sección 9; no obstante, y a mayores, la parte perdedora tendrá quince (15) días hábiles tras la emisión de la decisión, después de lo cual la parte ganadora podrá hacer cumplir tal decisión mediante petición al Tribunal Supremo, Sala de lo civil, Condado de San Diego, que tenga competencia jurisdiccional sobre usted, que podrá realizarse a instancia propia, para la confirmación y ejecución del laudo. En la eventualidad de una reclamación, el árbitro determinará todas y cada una de esas impugnaciones.
4. **Limitación de medidas cautelares.** CONFORME A LO PERMITIDO POR LA LEY CORRESPONDIENTE, SI USTED ALEGA QUE HA INCURRIDO EN PERJUICIO EN RELACIÓN CON SU USO DE LOS SERVICIOS, LAS PÉRDIDAS, DAÑOS Y PERJUICIOS NO SE CONSIDERARÁN ENTONCES SUFICIENTES PARA DARLE DERECHO A UNA MEDIDA CAUTELAR O A OTRA REPARACIÓN EN EL SISTEMA DE EQUIDAD, DE NINGUN TIPO CARÁCTER LIMITATIVO) QUE, EN RELACIÓN CON SU RECLAMACIÓN, USTED ACEPTA QUE NO PRETENDERÁ OBTENER, Y QUE NINGUNA ACCIÓN JUDICIAL O DE OTRA ÍNDOLE QUE PUDIERE INTERFERIR O IMPEDIR EL DESARROLLO O LA EXPLOTACIÓN DE LOS SERVICIOS, DEL PRODUCTO O DE PROPIEDAD INTELECTUAL QUE PERTENEZCA A, O ESTÉ BAJO LICENCIA, USO O CONTROL DE, STUDENT BRANDS (INCLUIDO SU CGU AUTORIZADO) O UN LICENCIANTE DE CUALQUIER PARTE DE BARTLEBY.
5. **Legislación aplicable.** Estos Términos de servicio y cualquier Término adicional correspondiente, las Disputas generales y las Disputas de PI, así como las acciones presentadas contra las Partes de Student Brands o que inicie Student Brands contra usted de conformidad con esta Sección 9, o relacionada en general con los Elementos autorizados, CGU, productos o la Propiedad intelectual de Student Brands, estarán regidos, se interpretarán y se resolverán con arreglo a la ley de Nueva York, Nueva York.

UU., sin tener en cuenta sus disposiciones sobre conflicto de leyes que pudieren aplicar las leyes de otra jurisdicción. Esta Sección 9 se registrará de for Arbitraje, título 9 del Código de EE.UU., apdo. 1 et seq., y no por la ley de ningún estado en particular, resultando exigible de conformidad con sus Student Brands acuerdan que ambos tenemos la intención de que esta Sección 9 cumpla con el requisito de “escritura” de la Ley Federal de Arbitraje de mutuo acuerdo. Cualquiera de las partes puede solicitar la ejecución de esta Sección 9 en cualquier tribunal de jurisdicción competente.

6. **Renuncia a demanda colectiva.** Conforme a lo permitido por la ley correspondiente, tanto usted como Student Brands renuncian al derecho a iniciar colectiva, conjunta, representativa, de grupo ni una acción a iniciativa de un particular que actúe como fiscal, así como a participar en una demanda de grupo o una acción a iniciativa de un particular que actúe como fiscal con respecto a cualquier Disputa emprendida por cualquier otra persona. Sin perjuicio de lo contrario en las Reglas y procedimientos integrales de arbitraje de JAMS, el árbitro carecerá de autoridad y competencia para escuchar el arbitraje colectivo, representativo, de grupo o una acción a iniciativa de un particular que actúe como fiscal, o para fusionar, unir o combinar en general las Disputas de procedimiento. Sin perjuicio de la disposición de arbitraje establecida anteriormente, si se determinase que la disposición relativa a la renuncia a den representativas, de grupo o acciones a iniciativa de un particular que actúe como fiscal, recogida en esta Sección 9, resulta nula o no ejecutable en general, conjuntas, representativas, de grupo o las acciones a iniciativa de un particular que actúe como fiscal, deberán ser escuchadas y resueltas a través de un procedimiento de arbitraje.
7. **Renuncia al jurado.** CONFORME A LO PERMITIDO POR LA LEGISLACIÓN CORRESPONDIENTE, LAS PARTES RENUNCIAN POR EL PERMITIDO CON JURADO CON RESPECTO A TODAS LAS RECLAMACIONES Y ASUNTOS QUE SURJAN EN VIRTUD DE, GUARDEN RELACIÓN CON, O SEAN RELEVANTES A LOS TÉRMINOS, EL INCUMPLIMIENTO DE LOS MISMOS Y/O EL ALCANCE DE LAS DISPOSICIONES DE ESTA SECCIÓN, YA SEA CON RESPECTO A UN DAÑO O AGRAVIO, E INCLUIDA CUALQUIER RECLAMACIÓN POR CONDUCTA DOLOSA RESPECTO A LO ANTERIOR.
8. **Asuntos de menores cuantías.** Sin perjuicio de lo anterior, cualquiera de nosotros puede presentar una reclamación apta de Disputa general (pero no de Disputa de menores cuantías) o juzgado de paz, con sujeción a la Sección 9(f).
9. **Subsistencia.** Las disposiciones de esta Sección 9 sustituirán a cualquier disposición incoherente de cualquier acuerdo previo entre las partes. Esta Sección 9 tiene efecto a pesar de cualquier rescisión o interrupción de su uso de los Servicios o los Términos.

10. Disposiciones generales.

1. **Consentimiento o aprobación de Student Brands.** En cuanto a cualquier disposición de los Términos o de los Términos adicionales correspondientes de consentimiento o aprobación, o que permita a Student Brands ejercer un derecho a su “absoluta discreción”, Student Brands podrá ejercer ese derecho. Ningún consentimiento o aprobación de Student Brands podrá a considerarse otorgado por Student Brands sin que obre por escrito y firmado por un representante autorizado de Student Brands.
2. **Exoneración.** Conforme a lo permitido por la legislación correspondiente, usted acepta y, por el presente, se compromete a defender (si así lo solicita) las Partes de Student Brands respecto de toda responsabilidad ante cualesquiera reclamaciones, daños, pérdidas, costes, investigaciones, obligaciones, resoluciones, intereses y gastos (incluidos los honorarios de abogados) que surjan directa o indirectamente de, o estén relacionados con, cualquier reclamación o procedimiento que se realice o emprenda contra cualquier Parte de Student Brands, o en razón de la investigación, defensa o resolución de lo anterior; (ii) su uso de los Servicios y sus actividades en relación con los Servicios; (iii) su incumplimiento o presunto incumplimiento de los Términos correspondientes; (iv) su violación o presunta violación de cualesquiera leyes, reglas, reglamentaciones, códigos, normativas, ordenanzas u órdenes gubernamentales en relación con su uso de los Servicios o sus actividades vinculadas a los Servicios; (v) información o material transmitido a través de correo electrónico, que infrinja, incumpla o se apropie indebidamente de cualquier derecho de autor, marca comercial, secreto comercial, presentación comercial o **privacidad** u otro derecho de cualquier persona física o entidad; (vi) cualquier tergiversación o declaración falsa que realice usted; y (vii) el uso de las Partes de Student Brands (incluido su CGU) sujeto a nuestra Política de **privacidad** (todo lo anterior, “Reclamaciones y pérdidas”). Usted cooperará con las Partes de Student Brands en la defensa de cualquier Reclamación y pérdida. Sin perjuicio de lo anterior, las Partes de Student Brands conservan el derecho de pagar todas y cada una de las Reclamaciones y pérdidas. Las Partes de Student Brands se reservan el derecho de asumir la defensa y el control exclusivo de cualquier Reclamación y pérdida. Usted no resolverá ninguna Reclamación ni pérdida sin, en cada caso, el consentimiento previo por escrito de un directivo o responsable de Student Brands. Ninguna causa de acción contra nosotros que usted tuviere, pero que no sea renunciante en virtud de la ley correspondiente.
3. **Funcionamiento de los Servicios; disponibilidad de productos y servicios; problemas internacionales.** Student Brands controla y opera los Servicios. Los Servicios sean apropiados o estén disponibles para su uso fuera de los EE. UU. Si utiliza los Servicios desde otras ubicaciones, lo hace por iniciativa propia de las leyes correspondientes en relación con su conducta en línea y su contenido aceptable, en el caso y en la medida en que se apliquen las correspondientes leyes y regulaciones.
4. **Controles de exportación.** Usted es responsable de cumplir con todas las normativas y leyes comerciales correspondientes, tanto extranjeras como nacionales, de la ley de los EE. UU., usted acepta y garantiza no exportar ni reexportar el software a ningún condado, ni a ninguna persona física, entidad o usuario que esté sujeto a sanciones de exportación de los EE. UU.
5. **Interpretación.** Los encabezados utilizados en los Términos actúan como mera referencia y no afectarán al significado de ningún término. “Incluido” incluye el plural y viceversa. Los Términos y los Términos adicionales correspondientes son vinculantes para cada parte y sus sucesores y cesatarios.
6. **Acuerdo completo.** Excepto en el caso de los Términos adicionales que se apliquen a su uso de los Servicios y que le notifiquemos o pongamos a su conocimiento, este acuerdo entre usted y nosotros con respecto al uso de los Servicios, reemplazando a todos los acuerdos y entendimientos anteriores y contemporáneos a este asunto.
7. **Divisibilidad.** Las disposiciones de los Términos están concebidas de forma divisible. Si, por cualquier motivo, alguna disposición de los Términos o de los Términos adicionales es inaplicable o ineficaz en su totalidad o en parte en cualquier jurisdicción correspondiente, dicha disposición, en cuanto a esa jurisdicción, resultará ineficaz en la medida de dicha inaplicabilidad o ineficacia, pero no afectará a la validez o aplicabilidad de la misma en ninguna otra jurisdicción ni a las disposiciones restantes del presente en esa o cualquier otra jurisdicción.
8. **Nuestras filiales, proveedores y licenciantes.** Nuestras filiales, proveedores, licenciantes y demás Partes de Student Brands constituyen terceros beneficiarios de los Servicios.
9. **Ausencia de renuncia o dispensa permanente.** El hecho de que no evoquemos o nos retrasemos en el ejercicio de cualquier derecho, recurso o disposición como una renuncia o dispensa respecto a dicho derecho, recurso o disposición.
10. **Avisos.** Cuando tengamos que enviarle avisos en virtud de los Términos o en relación con su uso de los Servicios, por el presente usted acepta recibirlos sea dirigidos a la dirección de correo electrónico asociada con su cuenta u a otra dirección de correo electrónico que nos indique. En la máxima medida posible correspondiente, usted reconoce y acepta que cualquier comunicación por correo electrónico o mediante publicaciones en los Servicios satisface cualquier requisito de comunicación que realicen por escrito. Todos los avisos legales deben enviarse a: Learne, Inc. Student Brands, A/A: Monique Ho, asesora general, City, CA 94063, EE. UU.
11. **Fuerza mayor.** No seremos responsables ante usted por no cumplir con nuestras obligaciones contempladas en los Términos, o que surjan de los mismos, o de cualquier ley o normativa aplicable, cuando ello se deba a cualquier acontecimiento ajeno a nuestro control razonable, incluido un evento de fuerza mayor, interrupción del servicio o caída del servicio de Internet, una interrupción de las comunicaciones, el incumplimiento por parte de un proveedor de servicios de Internet u otra acción de las fuerzas militares, actos de terrorismo, revueltas, disturbios civiles, actos de sabotaje, de vandalismo, accidentes, incendios, huelgas, cierres patronales u otros conflictos sectoriales (independientemente de que involucren o no a nuestros empleados o a los de nuestras filiales, proveedores, licenciantes o administrativas (incluidas las que den lugar a cambios de moneda o que afecten de otro modo a nuestra capacidad para operar o proporcionar el servicio).
12. **Cambios en los Servicios y Enmiendas a los Términos.** En la máxima medida permitida por la legislación correspondiente, podremos, a nuestra absoluta discreción, suspender, realizar mejoras o interrumpir cualquier aspecto de los Servicios, temporal o permanentemente, en su totalidad o en parte, en cualquier momento, y seremos responsables en modo alguno por ello. Nos reservamos el derecho de modificar los Términos a nuestra absoluta discreción. El hecho de que aceptemos o no una modificación que realicemos constituye su aceptación de la versión más reciente de los Términos modificada.

13. Cesión. Los Términos y todos sus derechos y obligaciones en virtud de los mismos no son cedibles ni transferibles por usted sin nuestro consentimiento. Ceder, transferir o delegar libremente los Términos o cualquiera de nuestros derechos y obligaciones en virtud de los mismos.
14. Información de contacto. Para obtener ayuda con los Servicios o si tiene alguna pregunta sobre los Servicios o estos Términos de servicio, póngase en contacto con el cliente en sopORTE@buenastareas.com. Usted reconoce que no tenemos la obligación de proporcionarle soporte al cliente de ningún tipo y que el personal de soporte puede renunciar a los Términos o los Términos adicionales correspondientes.